

L'împat de bande largje su lis areis internis disvantazadis

GIUSEPPE CANE *

Ristret. Chest contribût al è une sintesi de tesi di dottorât di ricercje dal autôr su la resinte evoluzion de bande largje. Il studi al è basât suntune indagjin su la situazion sociâl e economiche des areis internis e disvantazadis, o areis rurâls, e la impuartance de conetivitât a bande largje. La tesi e je: ogni teritori li che si invistis metint la bande largje al cambie e si svilupe in gnovis dimensions. Une schirie di putrops struments o svinaments ae cuistion e je stade adotade tant che metodi par selezionâ e valutâ l'împat de bande largje su lis areis internis disvantazadis. I struments principâi a son: il concet di sostituzion di Isard, la produzion dal spazi di Lefebvre, la etiche di internet e il cicli di Gartner Hype. Al è duncje pussibil confrontâ lis areis, o teritoris rurâls, cun o cence bande largje, viodint i lôr compuartaments, e considerant ancje i pregiudizis indusûts de propagande economiche.

Peraulis clâf. Bande largje, internet, areis internis rurâls, împats.

1. Introduzion. La bande largje e je, di agns, un dai aspiets clâf des discussions sul disvilup. L'argument al mostre dut câs ancjemò nivei di maturitât diviers: no indi je omogjeneitât ator pal mont e nancje tal Ocident, no cate i sfuarçs fats tes dichiarazioni¹, l'adozion di ats e la volontât di invistî di bande di imprenditôrs privâts o di bande di grancj grups di gjestion patrimoniâl.

* *The RU.NE Project*. E-mail: giuseppe.cane@ruralnetwork.eu.

¹ Al è di agns che la UE e je daûr a frontâ la cuistion, cirint di monitorâ la digitalizazion, par esempi par mieç dal Cuadri di valutazion de Agjende Digjitâl pe Europe 2012.

Par bande largje si intint la sume di infrastruturis digjitâls une vore veloçs e i servizis dâts di chê rêr. Il concet di bande largje al cjape dentri diviersis soluzions tecnicis, dal trafic di dâts su celis telefonichis cence fîi, ae fibre otiche. Nol è l'obietîf di chest contribût discuti su lis soluzions tecnicis plui adatis, ma, lant indenant, si fevelarà de fibre otiche, o ben dal fat se la fibre otiche e je la infrastructure permanente par frontâ lis dibisugnis che e ufrîs la soluzion plui adate in chest contest. Al è une vore impuartant evidenziâ che un sinonim di *infrastrutture* al è *ben permanent sociâl*. Cence infrastruturis no indi je svilup sociâl. Chi e nas la prime contradizion: i guviers, a dî il vêr, a son daûr a ricognossi la dibisugne di chestis infrastruturis de telecomunicazion ma no àn avonde fonts e duncje i invistiments a rivin pe plui part dal setôr privât.

Tal mont occidentâl cirche il 10% dal marcjât al è identificât tant che “areis blancjis”. Cun cheste definizion si vûl indicâ lis areis, o la percentuâl dal marcjât potenziâl, cun nissun interès comerciâl. La densitât de popolazion e je masse basse par invistî e vê une rese favorevule. Il presit de fibre fin cjase par unitât al varie di € 50 te citât, fin a € 1.200-3.000 te campagne. Chel 10% dal marcjât che al rapresente un faliment dal pont di viste dal interès economic al rapresente ancje une cuistion politiche: parcè citadins che a pain lis tassis e che, duncje, a àn dai dirits, a varessin di jessi taiâts fûr rispiet al rest de popolazion, dome par vie che a son a stâ intune aree cuntune basse densitât di abitants? Chest fenomen al è clamât divari digjitâl e al interesse ancjemò une grande part de popolazion: fintremai in ciertis citâts o tai lôr suburbis la bande largje no je ancjemò disponibile.

Al è interessant capî cuâl impat che e à la bande largje tes areis internis o disvantazadis. L'obietîf di chest lavôr al è, duncje, di descrivi un pussibil svicinament par capî ce aspiets che si à di cjapâ in considerazion par identificâ e descrivi chescj impats.

Al è util, a chest pont, introdusi un concet: la *impronte digjitâl digjitâl* (Chang Ting et al. 2011) o ben une impronte biologjiche e culturâl moltiplicade par *digits*, ven a stâi par “cifris”. Al è un prodot incrosât dulà che un dai vetôrs al è un spazi biologjic e culturâl unic e origjinâl, che al ven moltiplicât par un altri vetôr, chel informatic. Il risultât al sarà un gnûf spazi multidimensionâl li che la matriç origjinâl e vignarà puartade intun svilup no cognossût.

2. Tecnichis esistentis. Cualsisei centri al è un puest o une entitât che al/e distribuîs alc. Un puest o une entitât par jessi considerât/considerade un centri al/e à bisugne di infrastruturis e servizis di podê ufrî. Plui al è alt il numar di servizis che a vegnin ufierts, plui grant al è il centri. Cussì, se, di fonde, lis areis internis si puedin definî tant che puescj cence servizis, al è interessant capî cemût che la bande largje e pues furnî servizis, permetint ae int che e vîf li di sintîsi tant che e fos intun centri. Al è une vore impuartant visâsi che il scopi di ogni societât al è chel di condividi e risolti i problemis. Duncje, il prin pas par cjatâ une soluzion al è chel di condividi il probleme te rêt de comunitât, cu la sperance di vê un jutori o otignî un risultât. Al funzione cussì fin de nassite de societât umane.

Cualis sono lis dificultâts plui grandis tal meti in vore une rêt? La cuistion e à di jessi analizade considerant lis infrastruturis, i aspiets sociologjics e economics e lant di une dimension globâl a une locâl. “La agriculture no je plui la spine dorsâl de economie rurâl” (OECD 2006, 39). Une “sfide impuartante pai aministradôrs e je chê di identificâ indicadôrs in stât di spiegâ in maniere juste l’împat des politicis intun contest li che nol è simpri facil individuâ cause e efiet e li che i risultâts si puedin viodi dome a tiermin medi o lunc” (OECD 2006, 138).

Tal 2016, la OECD e definî un gnûf paradigme di svilup pes areis rurâls, fondât su vot components: guvier, diversificazion dai setôrs, infrastruturis, colegaments jenfri areis rurâls e urbanis, inclusion, cuistions di gjenar, demografie e sostignibilitât. Chescj components a son stâts identificâts pai paîs daûr a svilupâsi, ma al è pussibil e al sarès ben aplicâju ancje aes areis internis mancûl svilupadis tal mont occidentâl.

In McLuhan (1960) si lei che il vilaç globâl al è daûr a puartâ a un concet di polarizazion dai insediaments: di une bande areis disvantazadis, di chê altre areis includudis. La citât, inalore, no je plui un puest par relacionâsi cun altris, par vie che i lûcs di incuintri si son spostâts in altris “media”. Chest al vûl dî che un sît FTTH tal mieç dal nuie al è plui inclusîf di cualsisei insediament cence conession. Plui tart, tal 1972, McLuhan al scrîf: “Cjapant dentri ducj i oms in ducj i oms, par mieç de estension eletriche dal lôr sistemi gnervôs, la gnove tecnologjie e trasforme la forme de societât primitive intun teren universâl che al scuint dutis lis formis precedentis”.

Il stes concet si pues definîlu cussî: cui che al vîf di digjitâl, al murarà di digjitâl. Chest al introdûs la cuistion de cybersicurece o sigurece des informazions. Il prin cyberatac (no cinetic) al è stât in Letonie tal 2007, cuant che un atac informatic progressîf al è stât fat bloccant in prin dome la aministrazion publiche, po dopo il sisteme sanitari e daspò i conts bancariis. Subit dopo a son sucedudis protestis violentis, ancje cun vitimis, cuintri il guvier.

La Europe e la NATO a àn metût adun cuintrimisuris (Geers 2011, 458) e un pôc a la volte tal mont ocidentâl e je nassude une sensibilitât viers chestis cuistions. L'ultin at al è jentrât in vore tal dicembar 2018, par rinfuarçâ il mandât de ENISA, la agenzie de Union Europeane pe sigurece des rêts e des informazions.

Par capî miôr il contest, bisugne tignî in considerazion la idee di Wiener (1954², p.15) che “la societât si pues capî dome studiant i messaçs e lis structuris di comunicazion che i partegnin; tal avignî il svilup di chescj messaçs e di chestis structuris di comunicazion, i messaçs jenfri om e machinis, jenfri machinis e om, e jenfri machine e machine, a son destinâts a vê un rûl simpri plui impuartant”.

Cun di plui, daûr di Turing, citât di Floridi (2011) “no sin agjents disconetûts, ma organisims informatîfs (inforgs), che a condividin insiem cun agjents biologjics e inzegnerizâts la sfere des informazions”.

Cussì, o sin daûr a diventâ une robe uniche cu lis machinis ator di nô, come Internet. Di altre bande, Keynes ([1931] 1972, 329) al scrîf che “cuant che tirâ dongje ricjece nol sarà plui socialmentri impuartant, a succedaran grancj cambiaments tal codiç morâl. O sarin in stât di liberânus di tancj principis pseudo morâls che nus àn lambicât par dusinte agns, e par chei o vin esaltât cualchi cualitât umane des plui disagradis tant che grandis virtûts”.

Chest al è il fenomen che o sin daûr a viodi: zovins che a passin la vite denant di un smartphone e no cjapin in considerazion i valôrs des gjenerazions precedentis. Stino lant viers un avignî pacific, in grazie dai smartphones e de bande large?

Kafka (2015) al considere che la popolazion e aumentarà. La prevision e je di vê 6,3 bilions di abitants tes areis urbanis tal 2050. Ce saraial alore des areis internis e rurâls? Forsit al è il moment di pensâ a une “re-

gjon inteligente” e no dome a une citât inteligente. Il concet di region inteligente al pues jessi svilupât in cheste maniere:

- guvier “intelligent”
- trafic e mobilitât “intelligents”
- doprâ la energjie in maniere “intelligente” (edificis a energjie cuasit zero, pal ûs domotic)
- infrastruturis “intelligentis” pe aghe, rêts eletrichis “intelligentis” e altris tips di rêts
- comunicazions “intelligentis”
- servizis “intelligents”
- produzion “intelligente”.

No je difference jenfri regions intelligentis e citâts intelligentis, stant che Internet al permet di vê acès a informazions e a dàts cence discriminazions sei che a rivin des citâts o des areis rurâls. Di fat chest al è il conetivisim (Siemens 2005) che al cjape dentri un concentrât di tecnologjie tant che une part de distribuzion dal aprendiment e de cognossince: te stesste maniere che lis âfs a condividin la vite dentri di un boç, in mût produtîf e inzegnôs, cussì i umans a son daûr a condividi simpri di plui la lôr vite su internet. Ma ise cheste une societât reâl, chestis relazions sono veris?

3. Il nestri contribût. Il nestri contribût metodologjic al met adun di-viers ponts di viste e metodichis di analisi che a lavorin insiemi.

Il prin element che si à di cjapâ in considerazion a son lis distancis fisichis. Daûr dal principi de sostituzion di Isard (1956), lis distancis di cuvierzi par ricevi i servizis a àn di jessi paiadis cun alc, che al pues jessi il carburant o alc altri, che al sostuîs il carburant: la bande largje e internet a puedin jessi considerâts tant che il carburant e, di consequence, la conetivitât jenfri une citât e pues cjapâ il puest dal carburant par podê ricevi un servizi: “E pues jessi fate une *sostituzion* jenfri: input di traspuarts suntune materie prime o output e input di traspuarts su secondis materiis primis o output, spesis di traspuart, suntune serie di inputs e di outputs e chei suntune seconde serie di inputs e outputs, jenfri spesis di traspuart e spesis di lavoranzie, o spesis pe energjie, o spesis par capitâi, o spesis pes tassiss” (Isard 1969, 106).

Al è logjic che cheste sostituzion no funzione pai bens, ma no je dome une cuistion di bêçs: tal Fevrâr dal 2008, la Presidence de Republiche francese e à comissionât a Stiglitz, Sten e Fitoussi un studi che al à parât ae stesure dal *Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress*, dulà che si aferme che il prodot interni sporc (di cumò indenant, PIS) nol pues jessi corelât cu la cualitât de vite. I autôrs a àn duncje adotât chescj doi indicadôrs:

1. MEW - Misuris di Benstâ Economic (Nordhaus and Tobin 1972) – tant che sume dal PIS, valôr dal timp libar, valôr dal lavôr no paiât, gjavadis lis esternalitâts sul ambient; ven a stâi un “indicadôr sempliç”.
2. IWEB - Indiç di Benstâ Economic (Osberg e Sharpe 1998), dulà che plui elements a son cjapâts in considerazion rispjet al MEW, par vie che flus di consum, ricjece, ecuitât e benstâ sociâl a son declinâts o componûts di valôrs di ordin inferiôr².

Po dopo, o vin di cjapâ in considerazion cemût che la popolazion e interagjîs cul ambient. La production de l'espace di Lefebvre (1974)³ al conten benzà tal titul la circolaritât dal teme che al fronte: il spazi al è produsût e al è il spazi che al permet la produzion o ben, la produzion e je realizade dentri di un spazi. Lefebvre al svilupe la sô tesi par mieç di trê concets, che a son lis fondis de esperience umane tal spazi e de rappresentazion:

1. La pratiche spaziâl (*spatial practice*): la pratiche spaziâl di une societât e origjine il spazi di chê societât (percezion)...
 2. La rappresentazion dal spazi: il spazi concetualizât, il spazi dai sienziâts, dai planificadôrs, urbaniscj, classificadôrs tecnocratics e inzegnârs sociâi... (planificât)
 3. I spazis di rappresentazion: il spazi vivût diretementri par mieç des imagjîs e dai simbuî che lu compagnin (vivût)
- duncje al è util verificâ un metodi ampli par valutâ il spazi, cuntun metodi a trê stadis (percezion, planificazion, vivût) aplicâts aes areis rurâls dulà che la bande largje e à di jessi metude.

² Informazions plui detaiadis sul Indiç di Benstâ Economic di Osberg e Sharpe si puedincjât achi <http://www.csls.ca/iwb.asp>.

³ Une descrizion detaiade si pues cjatale aes pagjinis 38 e 39 de edizion inglese.

Un altri component dal metodi al è il svinament etic, la Etiche di Internet⁴, che Wiener al veve bielzà anticipât. Al moment la infosphere si ocupe di tutele dai dâts personai, di sigurece nazonâl e personâl, publicitât, robarie di identitât, salût, benstâ, cuistions politichis e crodincis religiosis. Un svilup ulteriôr al è la etiche de informazion, stant che lis macroeticis precedentis no son plui avonde par frontâ cheste trasformazion, par vie che lis TIC a son daûr a produsi un profund cambiament sul contest sociâl atuâl. Intun mût che

la etiche de informazion e devente une espansion dal spazi etic viers:

- 1) un concet di agent mancûl antropocentric, che cumò al cjape dentri ancje entitâts no umanis (artificiâls) e no individuâls (distribuidis);
- 2) un concet mancûl biologjic di pazient tant che “centri dal valôr etic”. Cumò al cjape dentri no dome la vite umane o semplicementri la vite, ma cualsisei forme di esistence;
- 3) un concet di ambient che al cjape dentri ecosistemis sei naturai che artificiâi (sintetics, fats dal om) (Floridi 2006).

Di base, al è un mût gnûf di considerâ la relazion jenfri agent e pazient e il procès di informazion si disvilupe par mieç di gnûfs mieçs, stimuli, operazions, proceduris funzionâls.

L'ultin element dal metodi al è, in cualchi mût, un avîs o filtri par considerâ i arguments dilunc dal lôr svilup economic. Al è il cicli di hype di Gartner, che

al furnìs une raprezentazion grafiche de maturitât e de adozion di tecnologiis e aplicazions, e di cemût che a son potenzialmentri rilevants par risolvî problemis di dafâs reai e di sfrutâ gnovis oportunitâts. La metodologjie dal cicli di hype di Gartner e da une vision di cemût che une tecnologjie o une aplicazion si disvilupe tal timp, furnint une font sonore di intuizion par gjestî l'ûs dai obietîfs specifics dai dafâs intun ciert contest⁵.

Chest par vie che al è impuartant evitâ di sbaliâ, stant che no dutis lis TCI a son tecnologiis maduris e duncje no puedin (ancjemò) furnî soluzions permanentis e afidabilis pe popolazion.

⁴ Su chest teme o vin fat riferiment aes ricercjis dal professor Luciano Floridi de Universitât di Oxford.

⁵ Une descrizion dal cicli di Gartner Hype si pues cjatâle a ceste direzion <http://www.gartner.com/technology/research/methodologies/hype-cycle.jsp>.

4. Risultâts. Ce si puedial doprâ par valutâ l'împat de bande largje su lis areis internis o disvantazadis? Ce sorte di împat si spietisi? Une jentradure e pues jessi l'indiç dai artiscj⁶, cognossût tant che *bohemian index*, e il concet di *classe creative* (Florida 2002, 2019³), dal moment che a puedin jessi metûts in relacion cu l'împat e la penetrazion de bande largje, ancje se no ju misurin in maniere direte, parcè che «cussì come che la aristocrazie feudâl e à vût la sô identitât e i siei valôrs dal control ereditari su tiere e personis, e la borghesie e à vût la sô identitât e i siei valôrs dal so rûl di comerciants di bens, la Classe Creative e cjape la sô identitât e i siei valôrs dal rûl di furnidôrs di creativitât» (Florida 2019³).

Cuant che si viodin tant che “creatîfs”, la imagjin di nô stes e influence lis sieltis che o fasìn in ogni sfere de nestre vite.

La classe creative e je leade diretementri a ativitâts tant che professions di alt nivel economic che no puedin jessi puartadis indenant cence la bande largje.

Il tip di soluzion tecniche adotade e je di grande impuartance, no dome pes spesis in cont capital par investments, ma ancje pes spesis operativis, e duncje il presit al detai di cualsisei servizi furnît de rê. Ore presint, lis rêts NGA a son basadis su la fibre otiche, par vie che e je la uniche soluzion che e dà servizis a tiermin lunc cun coscj operatîf une vore bas. E je une vere e proprie infrastrutture, par vie che la bande largje no dipent di un consum di energjie cussì grant, come che al sucêt pes celis telefonichis cence fîi.

Fevelant di energjie, la bande largje e permet il svilup di rêts inteligjents, un control integrât de produzion, distribuzion e ûs de energjie eletriche. Al è di tignî in considerazion che intun avignî une vore dongje, fintremai lis lampadinis a trasmetaran dâts sul lôr consum o servizi su internet. No je dome une cuistion di consum di energjie, ma ancje di privacy dal citadin, stant che il consum di energjie al è localizât intune direzion IP.

⁶ L'indiç dai artiscj al è fondât sui dâts de ocupazion dal censiment public decenâl dal 1990 decennal census public che al à doprât champions di microdâts (5% campion). E cjape dentri chestis ocupazions: autôrs (183); designers (182), musiciscj and compositôr (186); atôrs e diretôrs (187); artiscj manuâi, pitôrs, scultôrs e artiscj tipografs (188); fotografs (189); balarins (193). L'indiç al è un cuozient di localizzazione che al misure la percentuâl di artiscj dividude pe percentuâl de popolazion intune region compare al totâl de popolazion de nazon (Florida 2002).

La integrazion de bande largje te produzion e mostre (Czernich et al. 2009) un aument tal PIS locâl jenfri il 0,5 e il 1,5%, in confront cu lis areis dongje cence conession. Un riferiment al è il câs dal Trentin (Nord Est de Italie), dulà che la distribuzion locâl de fibre tes valadis di mont e permet, fra micro e PMI, un aument medi in PIS dal 25% (Canzian et al. 2014, 2015). Al è necessari un intevent di regolamentazion par evitâ une distribuzion masse seletive de infrastrutture, par vie che, par experience, una selezion di teritoris (tant che furnî la fibre a piçui insediaments produtîfs) cence une distribuzion slargjade par dut, e puartarà a une muart definitive des areis esclududis.

Par furtune, cualchi iniziative locâl⁷ e pant la volontât di jessi conetûts e la capacitât di cualchi politic locâl di meti adun i interès sociâi e economics par mantignî vivis lis comunitâts di piçulis dimensions. La fibre o bande largje al è un bon mût par rivitalizâ la vite in cualsisei insediament.

5. Conclusions. Si pues dî che la bande largje o la produzion di infrastruturis e varès di puartâ dinamisim fintremai te plui disvantazade e te plui interne des areis. Jenfri lis citâts e i insediaments in areis internis e rurâls, il divari digjitâl al è un divari sociâl, parcè che al impedîs il svilup de comunitât. La globalizazion e je daûr a aumentâ la competizion jenfri cualsisei tip di societât e no bacile se rurâl o urbane.

La prospetive e je avonde interessante: la bande largje e pues puartâ a une cualitât de vite alte tes areis che cumò a son internis, par vie che servizis impuartants (salût, benstâ, economie) a puedin jessi furnîts intun ambient plui uman e, si spere, naturâl.

Cussì, al è evident che se il stât al interven cun sintiment, i teritoris plui lontans a puedin vê un avignî e fintremai une miôr cualitât de vite se paragonade a chê des citâts.

⁷ Chi cualchi leam di esempi: <http://www.connectedfarm.com/features.html>; <http://www.oberhausen-donau.de/Gewerbe/Glasfaser-in-Oberhausen>; <https://itnorrboten.se/en/startpage/>.